



■ **YSSINGEAUX**
Une ancienne
ferme détruite
par un incendie
ce mardi matin
à Vaunac

PAGE 4



Quatre-vingt-dix brebis tuées dans un élevage

■ **VERGONGHEON.** Un ou plusieurs chiens
seraient à l'origine du massacre

PAGE 4

leveil.fr

l'éveil

CentreFrance

DE LA HAUTE-LOIRE

MERCREDI 27 FEVRIER 2019 - 0,90 €

Passionnés de météo



■ **SAINT-FRONT.** La 36^e rencontre nationale de l'association Infoclimat, qui rassemble 1.100 adhérents passionnés de météorologie, se tient actuellement dans le Mézenc. Ils viennent de toute la France.

■ **ÉCHANGE.** En Haute-Loire, une petite dizaine de stations fait partie de ce réseau qui partage ses données avec Météo France. Les informations sont envoyées toutes les dix minutes sur infoclimat.fr PHOTO CÉDRIC DEDIEU

PAGE 3

Les marchés de France en congrès pendant trois jours à Vals-près-Le Puy

■ **COMMERCE.** Parmi les thèmes abordés : « réinventons les marchés de demain ».

PAGE 5



Stéphanie Narce repart avec la voiture du loto du club de hand de Loudes

■ **LOUDES.** Plus de 900 personnes sont venues tenter leur chance pour remporter le gros lot, d'une valeur de 10.000 euros.

PAGE 11



Neige et soleil : la station des Estables affiche complet

■ **VACANCES SCOLAIRES.** Tous les domaines skiables, fond et alpin, sont ouverts et le taux d'occupation des logements est de 100 %.

PAGE 6

EV 7561 0,90

2.144-1073

Eveil

ISSN 2491-4266
27/02/19

L'info du jour → Haute-Loire

Photos sur France 2

L'association Infoclimat travaille en partenariat avec Météo France. Aussi, les photos présentées en début de bulletin météo sur France 2 sont réalisées par les membres du groupe.

Un chiffre

1.100 adhérents font partie de l'association Infoclimat, auxquels il faut ajouter plusieurs milliers d'observateurs/contributeurs sur le web.

500 stations météo

Chaque installation permet de mesurer divers paramètres allant de la température à l'humidité, en passant par les précipitations, le vent et la pression atmosphérique.

MÉTÉOROLOGIE ■ Un groupe de passionnés se retrouvait pour un rassemblement national en Haute-Loire

Quand la météo se vit comme une passion

L'association Infoclimat avait choisi Saint-Front et le gîte de la Redonde pour sa 36^e rencontre nationale.

Cédric Dedieu

cedric.dedieu@centrfrance.com

L'épisode météo que nous connaissons actuellement est-il normal ? Nous avons posé la question au président de l'association Infoclimat qui, en fin pédagogue et en quelques mots nous a tout expliqué : « Ce phénomène s'explique par le positionnement des centres d'actions, anticyclone et dépression, qui se sont conjugués pour permettre les remontées d'air doux depuis l'Afrique du Nord et la péninsule ibérique. Ce sont des aléas qui arrivent régulièrement, notamment aux intersaisons. Ce qui est beaucoup moins normal, c'est la durée de



PARTICIPANTS. Une trentaine de membres venus de l'Oise, la Bretagne, l'Alsace, la région parisienne ou encore Marseille et Nice se retrouvaient à Saint-Front pour quatre jours de détente est bien sûr de discussions, de partages et d'échanges autour de la météo. PHOTOS CÉDRIC DEDIEU



Voilà un exemple de station permettant de collecter et transmettre les données météo.

cet épisode », précise Laurent Garcelon. Infoclimat, association nationale des passionnés de météo, a d'abord pris la forme d'un simple site web, grâce à l'avènement d'internet.

La toile a permis de fédérer tous ces passionnés sur une même plateforme, qui a très vite grandi, jusqu'à nécessiter la création d'une association qui regroupe aujourd'hui plusieurs milliers de contributeurs à travers l'Hexagone.

La vocation première de ce

mouvement est d'informer le plus grand nombre sur les conditions météo, en temps réel (les informations sont envoyées toutes les dix minutes sur le site infoclimat.fr). Pour ce faire, un réseau comptant près de 500 stations semi-professionnelles a été développé en France.

Ces stations fonctionnent depuis 2010 en partenariat avec Météo France, à qui sont transmises les informations collectées sur place : « Nous partageons ces stations avec Météo

France, ce qui implique des exigences de qualité, de fiabilité et de précision, y compris dans les critères d'installation. Ces données leur sont en général très précieuses pour la prévision immédiate et à court terme », détaille Laurent Garcelon.

Une petite dizaine de stations en Haute-Loire

En contrepartie de cette implication et du maillage territorial, les membres d'Infoclimat disposent des données d'une station

du réseau principal de Météo France par département, pour alimenter leur site web.

Une petite dizaine de stations sont implantées en Haute-Loire, à Saint-Germain-Laprade, Rio-tord, Saint-Didier-en-Velay, Yssingeaux, Saint-Haon par exemples. Et le Brivadois ? « Il n'y en a pas, malheureusement. Il serait intéressant d'en posséder une à Brioude, puisque le secteur fait partie d'un des coins les plus secs de France » ■

Des chasseurs d'orages en quête du graal des observateurs

Infoclimat compte dans ses membres plusieurs dizaines de « chasseurs d'orages ». Nous en avons rencontré deux.

Raphaël Proust, 20 ans, et Benjamin Poree, 27 ans, tous deux de la région nantaise, fonctionnent en binôme pour chasser les orages sur tout le grand ouest.

Cette année, ils ont customisé leur véhicule aux couleurs de leur page sur YouTube et l'ont équipé d'une grille de protection rabattable pour protéger le pare-brise de la grêle : « C'est de la fabrication maison, mais en cas de forte grêle, ça peut être



CUSTOMISATION. Raphaël Proust et Benjamin Poree devant leur véhicule.

très utile. Nous avons également aménagé l'intérieur de la camionnette avec des rangements pour le matériel que nous transportons ».

Partir pour la Tornado Alley

Ainsi équipés, les deux passionnés d'orages souhaiteraient élargir leur territoire de chasse en allant du côté de l'Italie ou de l'Allemagne, des pays réputés pour le développement de beaux phénomènes orageux ; en attendant de partir pour la Tornado Alley, une région centrale des États-Unis couvrant plu-

sieurs États ou parties d'États et où se produisent fréquemment des tornades.

Le duo fait partager sa passion via les réseaux sociaux en alimentant divers supports en photos, vidéos et expériences vécues. ■

POUR LES SUIVRE

Réseaux sociaux. Raphaël et Benjamin ont une web série sur YouTube : « chasseurs de l'ouest » et sont également présents sur Facebook : Chasseurs de l'Ouest @WestStormchasers.